

Dampak Pandemi COVID-19 dan Strategi Pengembangan terhadap  
Desa Wisata Telaga Biru Cigaru Kabupaten Tangerang  
*By utami utami*

# DAMPAK PANDEMI COVID-19 DAN STRATEGI PENGEMBANGAN TERHADAP DESA WISATA TELAGA BIRU CIGARU KABUPATEN TANGERANG

Nadya Rechta Utami, S.H. <sup>1</sup>, Dr. Nining Yuniati, S.S., M.M.<sup>2</sup>, Dr. Amiluhur Soeroso, M.M., M.Sc., CHE.<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> nadyarechta@gmail.com, Magister Pariwisata, Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

## ABSTRAK

<sup>31</sup> Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apa dampak dari Pandemi Covid-19 terhadap Desa wisata Telaga Biru Cigaru dan untuk mengetahui strategi yang <sup>22</sup> dibutuhkan untuk mengembangkan desa wisata tersebut. Sumber data penelitian ini didapatkan dari data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi di lapangan, adapun data lainnya berupa teori seperti: Pandemi Covid-19, Pariwisata, Pariwisata dan Krisis, Pengembangan Pariwisata dan Desa Wisata. Metode yang digunakan yakni kualitatif case study (studi kasus) dan Teknik yang dilakukan adalah Deskriptif. Adapun kesimpulan dari penelitian ini disimpulkan berdasarkan rumusan masalah yang ada dan didapatkan hasil berupa: Dampak pandemi terhadap Desa Wisata Telaga Biru Cigaru yakni dengan penurunan kunjungan wisatawan yang terjadi mengakibatkan terjadinya penurunan pada tingkat ekonomi yang dialami oleh masyarakat Desa Cigaru, kemudian belum diterapkannya protokol CHSE sehingga destinasi tersebut belum bisa beroperasi kembali. Selain itu, peneliti menemukan permasalahan lain di luar dari dampak pandemi yakni tidak berjalannya konsep desa wisata di destinasi sehingga dibutuhkan strategi yang tepat untuk menarik kesimpulan dalam perencanaan strategi, kemudian Strategi pengembangan yang dibutuhkan di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru yakni dengan penerapan CHSE <sup>34</sup> pengembangan pada fasilitas dan kegiatan (*Eco-Lodge, Eco-Recreation and Eco-Education*) di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru.

**Kata Kunci:** Desa Wisata, Telaga Biru Cigaru, Strategi Pengembangan, Pandemi, Covid-19

## <sup>13</sup> ABSTRACT

*The purpose of this study was to find out what the impact of the Covid-19 pandemic was on <sup>20</sup> Cigaru Blue Lake Rural Tourism and to find out the strategies needed to develop the tourist village. The source of this research data was obtained <sup>30</sup> from data from interviews, observations and documentation in the field, while other data were in the form of theories <sup>33</sup> as: Covid-19 Pandemic, Tourism, Tourism and Crisis, Tourism Development and Rural Tourism. The method used is a qualitative case study (case <sup>36</sup> study) and the technique used is descriptive. The <sup>24</sup> conclusions from this study were concluded based on the formulation of the existing problems and the results were: The impact of the pandemic on the Cigaru Blue Lake Rural Tourism, namely the decrease in tourist visits that occurred resulting in a decrease in the economic level experienced by the people of Cigaru Village, then the CHSE protocol had not been implemented so that the destination has not been able to operate again. In addition, researchers found other problems outside of the impact of the pandemic, namely the ineffectiveness of the concept of a tourist village in the destination so that the right strategy was needed to draw conclusions in strategic planning, then the development strategy needed in the Cigaru Blue Lake Rural Tourism, namely by implementing CHSE and developing on facilities and activities (*Eco-Lodge, Eco-Recreation and Eco-Education*) at Cigaru Blue Lake Rural Tourism.*

**Keywords:** Rural Tourism, Cigaru Blue Lake, Development Strategy, Pandemic, Covid-19

## PENDAHULUAN

Sejak pertama kali COVID-19 ditemukan di Indonesia pada awal tahun 2020 penyebarannya telah berlangsung lebih dari setahun. Pengaturan berbeda yang membatasi aktivitas masyarakat membuat tingkat kunjungan wisatawan ke titik terendah. Berdasarkan informasi dari Central Measurements Organization, terjadinya penurunan wisatawan yang cukup signifikan, hal ini terjadi pada pengunjung sekitar juga pengunjung jarak jauh. Jumlah kunjungan pengunjung ke Indonesia pada tahun 2020 menjadi 4,02 juta kunjungan dibandingkan dengan tahun 2019, jumlah pengunjung jarak jauh berkurang 75,03 persen. Kondisi pariwisata yang kurang kondusif membuat kondisi keuangan masyarakat terpuruk.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (KEMENPAREKRAF), menyampaikan kebijakan terkait arahan Presiden Indonesia terhadap pemulihan industri pariwisata meliputi kemudahan berspekulasi dari para pelaku bisnis, penataan segmen anggaran khususnya yang terkait dengan fintek atau modal. Sesuai aturan UNWTO, beberapa negara yang masih menggantungkan gajinya melalui segmen pariwisata harus mulai menciptakan visi dengan pariwisata yang layak. Pariwisata ekonomis adalah pariwisata yang mempertimbangkan dampak sosial, alam, pengunjung, industri dan lingkungan sekitar. Kemajuan industri pariwisata saat ini telah mengakui pergeseran pengenalan, dari pariwisata berkualitas menjadi pariwisata alternatif.

Desa Wisata Telaga Biru Cigaru <sup>29</sup> menjadi salah satu tempat wisata paling terkenal dan *instagramable* di Tangerang. Danau Biru Cigaru bukanlah wisata alam melainkan wisata buatan. Cigaru bisa menjadi desa wisata di kawasan Cisoka, Tangerang. Kawasan ini memiliki inklusi dari pemerintah Desa Cigaru dan di awasi oleh masyarakat setempat serta ada otoritas sebagai kepala desa.

Pengaruh peningkatan pariwisata telah dibawa dalam pencapaian tingkat pembangunan keuangan yang tinggi. Salah satunya adalah segmen pariwisata yang memberikan komitmen terbesar. Tingginya kontribusi tersebut dilihat dari adanya peningkatan kunjungan wisatawan residensial pada tahun 2019, antara lain:

**Tabel 1 Kunjungan Desa Wisata Telaga Biru Cigaru 2016-2020**

No	Tahun	Jumlah
1	2016	20.000
2	2017	22.000
3	2018	22.000
4	2019	18.000
5	2020	10.000
	Rerata	18.400

**Sumber Pokdarwis Telaga Biru Cigaru, 2022**

Berdasarkan tabel 1.1 yang didapatkan dari data kelompok sadar wisata (POKDARWIS) terlihat bahwa dari kunjungan tahun 2016 sampai 2017 Wisata Telaga Biru Cigaru mengalami peningkatan kunjungan sebesar 2000 pengunjung dari 20.000 pengunjung menjadi 22.000 pengunjung dan pada tahun 2018 kunjungan

pengunjung masih stabil yaitu 22.000 pengunjung. Peningkatan jumlah pengunjung yang konsisten membuat orang-orang di desa wisata mendapatkan banyak peluang untuk menambah penghasilan mereka melalui latihan yang dilakukan atau dibuka di kawasan desa wisata. Hal tersebut merupakan bagian dari upaya dari masyarakat desa wisata untuk menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan kemajuan desa wisata. Setiap kemajuan pariwisata berdampak pada masyarakat sekitar di sekitar jangkauan pengunjung.

Pada tahun 2019 hingga 2020 mulai mengalami penurunan pengunjung di tahun 2019 kunjungan wisata menurun menjadi 18.000 pengunjung dan di tahun 2020 selama pandemik kunjungan wisata di tahun 2020 menjadi 10.000 pengunjung, dengan penurunan tingkat kunjungan wisata tersebut warga sekitar kehilangan sumber penghasilannya dan sumber penghasilan Desa Wisata yang seharusnya dibagi untuk pemeliharaan akomodasi selama pandemi berlangsung hanya menjadi pemasukan warga sekitar.

Sumber Daya Manusia sangat vital, tetapi kualitas SDM yang rendah akan membuat masyarakat tidak mampu mengatasi masalah kehidupan mereka yang dapat berdampak pada peningkatan jumlah intuitif. Selanjutnya, upaya pengembangan SDM harus dilakukan.

Desa wisata Cigaru memiliki sejumlah permasalahan, pertama, terkait kunjungan dalam beberapa waktu terakhir kunjungan mengalami penurunan bahkan tidak ada pengunjung. Kedua beberapa fasilitas rusak, tidak ada biaya untuk merenovasi desa wisata tersebut sehingga menghambat perkembangannya.

Pernyataan yang dilakukan <sup>32</sup> Ananta, Rizkon, Swastikasari, Karim, Prastyanto dan Mularsih (2020) dalam pembahasannya bahwa segmen pariwisata merupakan salah satu segmen yang memberikan kontribusi terhadap pembayaran teritorial. Bagaimanapun, sejak Covid-19 penghasilan dari devisa pariwisata menurun. Desa Wisata Sikembang yang ada di Kabupaten Batang tepatnya Desa Blado, salah satu wisata yang terdampak Covid-19. <sup>7</sup> Pengunjung yang datang ke Kawasan tersebut mengalami penurunan. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Sikembang agar para wisatawan tetap dapat berwisata namun tetap sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah. Upaya tersebut antara lain: memeriksa suhu tubuh, penggunaan masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan.

Pada penelitian yang dilakukan <sup>41</sup> Rafsanjani (2021) bertujuan untuk mengetahui seperti apa prosedur perbaikan akan dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Munculnya Teknik Peningkatan Pariwisata aturan Banyuwangi di tengah meluasnya Covid 19. Teknik kontras beberapa waktu belakangan ini tersebar luas, aturan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi beberapa waktu belakangan ini dengan maraknya pengembangan atau ekowisata yang bisa dipertahankan dan layak dikembangkan, namun di tengah maraknya perbedaan itu di semua objek wisata Peraturan Banyuwangi harus memiliki Sertifikasi CHSE yaitu langsung dari Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang terhubung dengan semua <sup>5</sup> tempat wisata di Indonesia, Dinas-dinas terkait yang harus mewujudkan konvensi kesehatan yang sangat ketat, dalam rangka <sup>5</sup> menghindari penyebaran Covid 19 yang meluas.

Situasi pandemi covid-19 tentunya memaksa setiap orang baik wisatawan maupun para pengelola destinasi untuk melakukan terobosan baru, salah satunya dengan menerapkan protokol kesehatan karena memang dengan adanya situasi yang berbeda di masa sebelumnya, tentunya telah banyak terjadi pergeseran trend dikalangan wisatawan. Wisatawan saat ini lebih memprioritas<sup>12</sup> hal-hal yang berkaitan dengan kebersihan, keamanan dan bebas dari penularan virus sepulangnya dari destinasi wisata tersebut. Tentunya hal ini menjadi suatu peluang dan tantangan para pemangku kepentingan dalam hal pemenuhan hak-hak wisatawan yang menginginkan destinasi wisata yang terbebas dari covid-19, sehingga apabila hak-hak<sup>12</sup> tersebut terpenuhi maka wisatawan akan menjatuhkan pilihannya untuk mengunjungi destinasi wisata tersebut. Adanya suatu prioritas yang tidak biasa ini, tentunya hal tersebut menjadi penyebab perubahan tren wisata saat adaptasi kebiasaan baru. (Ramadan,2021)

Salah satu metodologi yang mendukung peningkatan pariwisata berbasis masyarakat memiliki karakter sebagai berikut:

1. Pariwisata berbasis masyarakat memiliki karakter yang lebih unik dan dapat dikelola oleh organisasi dengan skala kecil, jenis pariwisata ini dianggap aman dan tidak banyak menimbulkan dampak yang negatif seperti pariwisata konvensional.
2. Pariwisata berbasis masyarakat memiliki kesempatan untuk dapat menciptakan daya tarik pengunjung yang lebih kecil sehingga dapat diawasi oleh masyarakat sekitar dan pelaku bisnis.
3. Sangat erat kaitannya dan karena keduanya lebih dari sekadar wisata konvensional, di mana masyarakat sekitar dilibatkan dalam mendapatkan manfaat dari kemajuan pariwisata, dengan demikian lebih melibatkan masyarakat.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Pandemi Covid-19

Pandemi COVID-19<sup>16</sup> menyebabkan pemerintah mengambil keputusan tegas, untuk mengutamakan kesehatan dengan melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) guna memutus penyebarannya. Virus tersebut menyebabkan infeksi pada manusia dan hewan. Virus ini menyerang saluran pernapasan, mulai dari flu biasa hingga serius. Kejadian langka ini muncul di Wuhan, Provinsi Hubei<sup>19</sup> China pada Desember 2019, kemudian pada 11 Februari 2020 pada press release ditetapkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) dengan nama Coronavirus Disease of 2019 nama tersebut akhirnya disingkat menjadi COVID-19. Gejala yang umum dirasakan oleh penderita seperti demam, batuk kering, gangguan pernafasan dan kelelahan.

Secara esensial virus ini masuk ke Indonesia 11 Maret 2020 dua kasus yang terkonfirmasi. Tingkat penyebaran virus ini di Indonesia mencapai 8,9%, kasus tertinggi di Asia Tenggara dengan data pada tanggal 30 Maret 2020 143.043 terkonfirmasi di Indonesia.

## Pariwisata

Pariwisata yang diartikan oleh *World Tourism Organization* (2021) merupakan suatu Gerakan dilakukan oleh individu dengan melakukan perjalanan juga tinggal di luar lingkungan dengan waktu tidak melebihi satu tahun, dalam dorongan sebagai kesenangan, perdagangan juga tujuan lainnya.

## Pariwisata dan Krisis

Ritchie, B. W., & Jiang, Y. (2019) mendefinisikan krisis sebagai gangguan <sup>37</sup> secara fisik mempengaruhi sistem secara keseluruhan dan mengancam dasarnya. Selain itu, krisis pariwisata adalah setiap kejadian yang dapat mengancam operasi normal dan pelaksanaan bisnis terkait pariwisata; merusak reputasi keseluruhan destinasi wisata untuk keamanan, daya tarik, dan kenyamanan dengan memengaruhi persepsi pengunjung secara negatif tentang hal itu, tujuan dan pada akhirnya menyebabkan penurunan ekonomi perjalanan pariwisata dan mengganggu kelangsungan operasi bisnis untuk industri perjalanan pariwisata dengan pengurangan kedatangan turis.

## Pengembangan Pariwisata

Poin peningkatan pariwisata untuk memberikan manfaat bagi wisatawan dan penduduk sekitar. Premis peningkatan pariwisata adalah potensi sosial, kreativitas dan aset kualitas yang berbeda. Peningkatan aset-aset ini dikelola melalui pendekatan untuk meningkatkan nilai aset yang disertakan dengan cara yang terkoordinasi antara pengembangan produk dan pengembangan pameran melalui pendekatan untuk memberdayakan komunitas lingkungan dalam pengaturan pembangunan.

Daya Tarik dari masyarakat sekitar objek wisata yakni kebudayaan masyarakat sekitar sendiri sehingga dukungan masyarakat sekitar menjadi peranan penting dengan begitu pengelola wisata bisa memberikan pekerjaan kepada masyarakat sekitar lainnya dengan harapan memberikan kehidupan yang lebih baik.

## Desa Wisata

Sependapat dengan (Arya<sup>4</sup>, Sunarti dan Darmawan 2017) Industri pariwisata yang ditampilkan merupakan *Culture Shock* bagi masyarakat, dengan adanya *community tourism* akan lebih mudah untuk mencari bayaran di berbagai divisi, perubahan ini menjadikan bagian terbesar dari meliputi masyarakat yang termasuk dalam industri pariwisata dalam memahami dengan alasan pengantar diadakannya pariwisata. khusus untuk membuat langkah kesejahteraan masyarakat di sekitar tujuan wisata.

### 1. Persyaratan Desa Wisata

Menyinggung pengertian di atas, program desa dapat memberi contoh baik untuk desa lain, beberapa persyaratan desa untuk menjadi desa wisata:

- a) Tenaga kerja yang cukup memadai juga memadainya akomodasi juga informasi jarak jauh.
- b) Memiliki aksesibilitas besar, memudahkan berbagai macam transportasi masuk desa ketika berkunjung.
- c) Seharusnya mempunyai keunikan seperti sejarah, ekspresi sosial, alam, gastronomi dan lainnya agar menjadi objek suatu wisata.

- d) Keamanan terjamin.
- e) Komunitas juga otoritas Desa memberikan perhatian penuh untuk wisatawan yang mengunjungi Desa mereka.
- f) Iklim sejuk dengan udara dingin.
- g) Mempunyai relasi antara objek pengunjung lain yang juga diketahui masyarakat luas

## 2. Tujuan

Pembangunan dari suatu <sup>23</sup>desa wisata bertujuan untuk menggali potensi desa untuk kemajuan masyarakat di sekitar lokasi, membantu pemerintah dalam programnya memajukan pariwisata beserta memberikan pilihan objek dan memajukan kesentosaan masyarakat juga kualitas hidup yang layak dengan cara memperbesar kesempatan bekerja serta berniaga di desa tersebut.

## 3. Program Kegiatan

Berkaitan bersamaan dengan maksud tujuan di atas, suatu program kegiatan sudah sepatutnya dilakukan penduduk desa, perangkat desa beserta jajarannya program ini difasilitasi masyarakat sendiri dengan dibantu oleh Badan Pengawas Desa (BPD) selaku pengarah untuk mengawasi program peningkatan pariwisata, dengan ini bisa juga terkait atas pengawasan di bawah arahan teritorial lingkungan. Ada beberapa tahapan dalam pelaksanaan pembangunan desa wisata:

### a) Perencanaan, meliputi:

- 1) Survey lapangan
- 2) Penyusunan rencana tapak
- 3) Penyusunan anggaran dan sumber anggaran
- 4) Perencanaan SDM

### b) Pelaksanaan Pengembangan, meliputi:

- 1) Pembangunan prasarana
- 2) Pelaksanaan pembangunan

### c) Pengelolaan, meliputi:

- 1) Recruiting Sumber Daya Manusia
- 2) Pengorganisasian
- 3) Promosi

### d) Evaluasi

- 1) Penelitian dan pengembangan
- 2) Pelaporan

## 4. Manfaat Ganda

Kemajuan desa wisata memiliki banyak manfaat dalam bidang keuangan, sosial, politik, dan lainnya. Manfaat ganda dari menciptakan Desa Wisata adalah:

- 1) Sosial  
Membuka lapangan kerja bagi masyarakat di desa.
- 2) Ekonomi  
Memajukan perekonomian nasional, wilayah dan lingkungan.
- 3) Politik  
Internasional: Menjembatani perdamaian antar bangsa di dunia.  
Nasional: Memperkokoh persatuan bangsa, mengatasi disintegrasi
- 4) Pendidikan

Perluas wawasan dan cara mempertimbangkan individu, ajari mereka tentang cara hidup bersih dan kokoh.

5) Ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek)

Meningkatkan ilmu dan teknologi bidang kepariwisataan.

6) Sosial budaya

Menyelidiki dan menciptakan ekspresi dan budaya lokal daerah yang hampir punah untuk dilindungi sekali lagi.

7) Lingkungan

Meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan, secara spesifik membuat individu sadar akan pentingnya menjaga dan melindungi lingkungan bagi kehidupan manusia saat ini dan di masa depan.

5. Langkah-langkah Kebijakan

Untuk suksesnya pembangunan desa wisata, perlu ditempuh upaya-upaya, sebagai berikut:

a. Pembangunan Sumber Daya Manusia (SDM)

Pelaksanaan peningkatan Aset Manusia (SDM) dapat dilakukan melalui pengajaran, persiapan dan minat dalam kelas, seminar, dan sebagainya dalam bidang pariwisata. Dibutuhkan pihak universitas dalam latihan administrasi pada generasi muda dari desa yang bersangkutan untuk diajarkan di sekolah-sekolah pariwisata, sedangkan persiapan yang diberikan kepada mereka yakni pelatihan menerima dan melayani wisatawan. Ketertarikan pada kursus, seminar, dan sebagainya diberikan kepada para petugas pariwisata di desa, kecamatan, dan daerah, karena sebagian besar penduduk desa seolah-olah memiliki bakat berkultivasi. Mereka dapat diberikan kemampuan lain untuk mempersiapkan perluasan latihan perdagangan seperti kerajinan tangan, industri rumah tangga, pembuatan makanan di sekitar, pengembangan jamur, cacing, menjahit, dan sebagainya.

b. Kemitraan

Ada partisipasi yang baik dan umum antara perangkat desa dengan pebisnis pariwisata juga dinas terkait di area perdagangan, khususnya kenyamanan, perjalanan, kemajuan, persiapan, dan lain-lain.

c. Kegiatan Pemerintahan di Desa

Latihan yang dimaksudkan yakni dilakukan pemerintah desa, misalnya pertemuan resmi, presentasi perbaikan, dan upacara adat yang diadakan di desa.

d. Promosi

Promosi yang dimaksudkan bisa berupa media elektronik maupun media cetak, dengan begitu akan lebih mudah dalam memajukan desa tersebut untuk lebih dikenal oleh pengunjung.

e. Festival / Pertandingan

Kadang-kadang di dalam desa wisata, perlu dilakukan festival yang dapat menarik minat pengunjung agar datang ke desa tersebut, misalnya menyelenggarakan pertunjukan, perlombaan dan lainnya.

f. Membina Organisasi Warga

Biasanya penduduk desa akan mencari mata pencaharian di luar desa sedangkan dengan adanya pelatihan juga pembinaan yang terorganisir para penduduk desa mampu meminimalisir angka

pengangguran yang ada di desa tersebut dengan cara mengembangkan desa tersebut menjadi objek suatu wisata.

g. Kerjasama dengan Perguruan Tinggi

Perguruan-perguruan tinggi perlu mengadakan Pelatihan Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa yang mau total mempertimbangkan, oleh karena itu sebaiknya mengadakan atau mengadakan partisipasi antara pengunjung desa dan perguruan tinggi yang ada, dalam mengatur untuk memberikan masukan dan pembukaan untuk latihan-latihan untuk memajukan pariwisata.

6. **Fasilitas dan Kegiatan**

Meningkatkan **Obyek** serta **Daya Tarik Wisata di** dalam **desa**, berbagai latihan yang bisa dibuat seperti:

a. Eco-lodge

Mendesain ulang homestay untuk memenuhi kebutuhan pemukiman pengunjung, atau membangun rumah pengunjung dalam kerangka rumah bambu, rumah konvensional, rumah kayu, dan sebagainya.

b. Eco-recreation

Latihan agraria, pameran kerajinan lingkungan, memancing di danau, jalan-jalan, bersepeda dan sebagainya.

c. Eco-education

Ajarkan wisatawan tentang instruksi alam dan sajikan tanaman hijau dan fauna di dalam desa yang bersangkutan.

## **METODE**

Metode yang digunakan yakni kualitatif case study (studi kasus). Memanfaatkan landasan teori agar inti dari penelitian yang dilakukan sesuai dengan realitas dilapangan dan menonjolkan proses dilapangan dan mempunyai sifat deskriptif itulah yang dinamakan kualitatif. Sinonim dari penelitian kualitatif adalah penelitian interpretatif, penelitian fenomena dan penelitian natural (Rukin, 2019). Case study (studi kasus) adalah latar belakang yang alami sesuai kenyataan dilapangan yang harus dipahami, ditelaah, dijelaskan dan diuji secara komprehensif, detail, dan intensif (Suwendra, 2018). Penggunaan pendekatan penelitian kualitatif dimana Penelitian kualitatif itu dilakukan keadaan alamiah, bersifat deskriptif, terjadi penekanan terhadap proses dibanding produk atau output, data yang didapat di tempat penelitian atau lapangan dianalisis secara induktif dan ditekankan pada makna hasil penelitian tersebut (Sugiyono, 2020).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Desa Wisata Telaga Biru Cigaru berlokasi di Desa Cigaru Kelurahan Cisoka berjarak kurang lebih 10 kilometer dari Kantor Pusat Pemerintahan Kabupaten Tangerang. Pada gambar IV.1 merupakan peta dari destinasi wisata terdapat tiga danau yang berdekatan di jalan cigaru – cisoka. Telaga tersebut tidak jauh dari pemukiman warga desa dan sepanjang jalan menuju destinasi wisata terdapat banyak lahan perkebunan dan sawah.





**Gambar 2 Parkir Motor dan Kedai Milik Warga**

Sumber: Dokumentasi peneliti

Ketika memasuki kawasan terlihat pada gambar 2 bahwa kondisi lahan parkir motor sudah banyak ditumbuhi ilalang dan di depan parkir merupakan kedai tempat masyarakat Desa Cigaru menjajakan dagangannya. Menurut Ketua Seksi Daya Tarik Wisata dan Kenangan dan juga penjaga objek wisata hal tersebut didasari karena tidak ada pemasukan dari pengunjung yang datang, sehingga terhambatnya biaya pemeliharaan di kawasan tersebut. Selain lahan parkir beberapa fasilitas lainnya seperti toilet juga mengalami kerusakan, dapat dilihat pada gambar yang telah peneliti dokumentasikan pada gambar 3.



**Gambar 3 Kondisi Toilet di Kawasan Wisata**

Sumber: Dokumentasi peneliti

Beberapa pintu sudah tidak berfungsi karena kurangnya penjagaan di area tersebut, toilet yang ada di kawasan itu dipergunakan sembarang oleh pengunjung yang memaksa masuk ke area objek wisata di saat masa pandemi. Ketua Seksi Daya Tarik Wisata dan Kenangan mengatakan bahwa area tersebut di tutup sementara karena kebijakan pemerintah, namun beberapa oknum warga di sana tetap memaksa membuka kawasan itu apabila ada pengunjung yang datang karena area tersebut merupakan mata pencaharian warga sekitar, atas hal itu pun beliau tidak dapat melarang, kemudian kondisi danau tersebut juga tidak terawat ilalang menutupi tepian danau, beberapa wahana outbond yang ada di area itu seperti sepeda gantung, flying fox dan perahu wisata juga mulai mengalami kerusakan pada gambar 4.

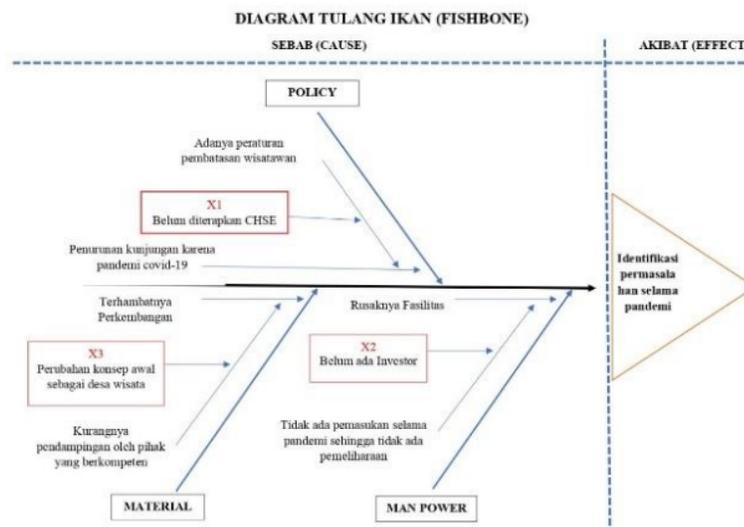


**Gambar 4 Area Telaga Biru**  
 Sumber: Dokumentasi peneliti

Pada proses identifikasi masalah yang terjadi di lokasi penelitian diperlukan wawancara secara mendalam, wawancara yang dilakukan pada penelitian ini dilaksanakan secara oral dengan pengelola objek wisata dan masyarakat yang ikut andil di dalam lingkup kawasan wisata, kemudian data yang telah terkumpul diolah menggunakan diagram tulang ikan (fishbone).

### Hasil

Hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti menghasilkan tiga poin permasalahan yang dibahas untuk diidentifikasi sebab dan akibatnya sehingga dapat ditarik keputusan untuk menghasilkan solusi, tiga poin permasalahan tersebut yakni, terjadinya penurunan kunjungan selama pandemi covid-19, rusaknya fasilitas dan wahana yang ada di lokasi desa wisata dan terhambatnya perkembangan desa wisata. Ketiga poin tersebut diidentifikasi secara grafik dengan menggunakan diagram fishbone sebagai berikut:



**Gambar 5 Diagram Tulang Ikan**

Komponen pada aturan digunakan untuk mengidentifikasi masalah terhadap turunnya tingkat kunjungan selama pandemi covid-19, penurunan angka kunjungan ini tidak hanya dirasakan oleh objek penelitian namun di seluruh objek wisata memiliki dampak yang serupa karena beberapa aturan yang dibuat oleh pemerintah untuk memutus penyebaran virus seperti menjaga jarak, tetap melaksanakan protokol kesehatan dan pembatasan masyarakat untuk berkumpul. Pada saat peneliti melakukan observasi dan wawancara di lokasi penelitian terdapat permasalahan yang saling berhubungan yakni belum adanya sertifikasi CHSE di objek penelitian sehingga mengakibatkan penutupan sementara destinasi wisata telaga biru, sertifikasi CHSE merupakan program Kemendikbud untuk pelaku usaha industri pariwisata yang berupa penerapan protokol kesehatan berbasis Cleanliness (Kebersihan), Health (Kesehatan), Safety (Keamanan) dan Environment (Ramah lingkungan).

Pada komponen sumber daya manusia digunakan untuk mengidentifikasi permasalahan pada rusaknya fasilitas dan wahana yang ada di objek penelitian, terdapat permasalahan yang saling berkaitan, keseluruhan dana yang masuk ke objek wisata merupakan hasil dari kunjungan wisatawan dengan menurunnya kunjungan wisata berdasarkan data pokdarwis pada tahun 2019 dan 2020 kemudian pada tahun 2020 hingga 2022 kawasan tersebut ditutup sementara menurut penuturan ketua pokdarwis beliau juga mengatakan bahwa baru bergabung mengurus desa wisata di tahun 2019 terhitung dari agustus hingga desember dan januari 2020 tempat wisata ditutup dan tidak dikelola lagi, peneliti menemukan keejanggalan karena pada tabel I.1 terdapat jumlah kunjungan namun menurut penuturan ketua pokdarwis mengatakan bahwa destinasi tersebut ditutup selama pandemi berlangsung, peneliti mencari info lain untuk mencari tahu data tersebut, salah satu pengurus memberikan penjelasan bahwa pada awal pandemi masuk dan ditutupnya destinasi wisata telaga biru cigaru wisatawan masih tetap berdatangan angka jumlah kunjungan pada tabel I.1 merupakan kisaran jumlah kunjungan dalam satu tahun di tahun 2020, kunjungan tersebut dimanfaatkan oleh warga desa cigaru yang kehilangan penghasilannya selama pandemi pada akhirnya destinasi tersebut dibuka tanpa pengelolaan pokdarwis dan dana kunjungan yang masuk menjadi penghasilan warga desa cigaru untuk kebutuhannya sendiri pada akhirnya pengelola tidak dapat melakukan pemeliharaan secara berkala dan terjadilah kerusakan-kerusakan pada fasilitas dan wahana yang ada, dalam wawancara dengan ketua seksi daya tarik dan kenangan menuturkan bahwa pemilik lahan telah berusaha mencari pihak investor untuk menunjang keberlangsungan destinasi wisata di masa mendatang.

Komponen terakhir yakni bahan baku untuk mengidentifikasi permasalahan pada terhambatnya perkembangan desa wisata, pada masalah ini didasari atas perubahan konsep awal objek penelitian sebagai desa wisata. Pemilik lahan mengatakan bahwa bekas tambang pasir yang ditinggalkan itu telah direncanakan untuk dijadikan objek wisata namun tidak untuk dalam waktu dekat mengingat pemilik lahan masih memiliki sejumlah kendala dalam hal menjadikan kawasan tambang tersebut untuk dijadikan destinasi wisata yakni kendala pembiayaan sehingga kawasan tambang tersebut masih dibiarkan seperti sediakala. Namun ternyata fenomena alam telah memaksa kawasan tambang tersebut untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata di luar waktu perencanaan pemilik tambang tersebut. Air yang tergenang di lubang bekas galian tambang yang semula berwarna hitam, keruh, dan

tidak menarik untuk dipandang kemudian berubah menjadi warna biru karena tingkat keasaman pada danau tersebut atas dasar itu bekas tambang pasir itu menjadi suatu daya tarik yang memancarkan keindahan pesona alam, fenomena tersebut berdampak kepada banyaknya para masyarakat yang penasaran dengan kawasan tambang dikarenakan pemandangan yang ada di kawasan tersebut layaknya pemandangan yang biasa orang saksikan di kawah-kawah pegunungan. Sehingga pemilik tambang menganggap hal tersebut sebagai suatu momentum untuk menyegerakan peresmian pembukaan kawasan bekas galian tambang tersebut menjadi suatu destinasi wisata kendatipun masih diselenggarakan dengan kehadiran fasilitas-fasilitas yang jauh dari kata mumpuni.

Menanggapi banyaknya masyarakat yang mendatangi kawasan tambang tersebut sehingga pemerintah daerah juga turut melirik kawasan tersebut sebagai potensi wisata yang dapat dikembangkan sehingga pemerintah daerah pun memberikan dorongan dukungan baik pelatihan pengoptimalan sumber daya manusia dan lain sebagainya. Namun nyatanya pelatihan-pelatihan yang telah diberikan oleh pemerintah daerah, tidak sepenuhnya di terapkan tergambar jelas pada saat peneliti melakukan wawancara dengan pengelola beberapa perencanaan awal masih belum terlaksana karena pihak pengelola juga pemilik lahan masih fokus pada pengembangan seperti pembangunan jalan setapak untuk mengitari danau, arena outbond, dan spot foto. Penuturan Ketua Seksi Daya Tarik Wisata dan Kenangan bahwa masyarakat yang terlibat dalam POKDARWIS diberikan pelatihan oleh Dinas Pariwisata untuk mengelola desa tersebut dengan memperhatikan keanekaragaman budaya yang ada, baik dari makanan khas, kesenian dan juga upacara adat, berikut beberapa perencanaan awal yang akhirnya terhambat:

**Tabel 2 Perencanaan Desa Wisata yang Terhambat**

No	Perencanaan	Status
1	Kelas memasak (masakan khas desa cigaru)	Belum terlaksana
2	Paket wisata edukasi wisata tentang Desa Cigaru	Belum terlaksana
3	Pertunjukan seni	Terlaksana namun tidak berjalan
4	Membuat kerajinan tangan untuk oleh-oleh	Belum terlaksana

Sumber: Podarwis Telaga Biru Cigaru, 2022

Pada tabel 2 menurut penuturan Pokdarwis perencanaan awal dalam membangun desa wisata dengan mengadakan edukasi wisata kepada wisatawan terhadap keanekaragaman di Desa Cigaru, beberapa perencanaan seperti kelas memasak, pertunjukan seni dan kerajinan tangan yang ada di desa tersebut terhambat pelaksanaannya ditambah dengan terjadinya pandemi yang berlangsung selama dua tahun lebih sehingga melumpuhkan seluruh kegiatan yang ada di Desa Cigaru. Berikut merupakan tingkat kunjungan Desa Wisata Telaga Biru Cigaru sebelum dan selama pandemi berlangsung:



**Gambar 6 Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Telaga Biru Cigaru**

Sumber: Pokdarwis Telaga Biru Cigaru, 2022

Tingkat kunjungan di Desa Cigaru dari tahun 2016 mengalami peningkatan yang cukup bagus hingga akhirnya di tahun 2019 kunjungan wisatawan mulai merosot hampir mencapai 10.000 pengunjung pertahunnya hingga munculnya pandemi covid-19 tingkat kunjungan di desa tu semakin terpuruk dan di awal tahun 2022 pengelola objek pada akhirnya menutup sementara waktu karena tidak ada wisatawan yang berkunjung, penutupan sementara waktu ini bertujuan memfokuskan pengelola dan para pihak terkait yang bertanggung jawab atas desa wisata tersebut untuk membuat strategi yang dapat membantu membangkitkan desa wisata tersebut di masa mendatang.

#### Dampak Pandemi Terhadap Masyarakat Desa Cigaru

Dampak lainnya dirasakan oleh masyarakat Desa Cigaru karena destinasi tersebut merupakan mata pencaharian masyarakat sekitar di mana pola pembelanjaan wisatawanpun ikut memburuk, berdasarkan hasil wawancara masyarakat Desa Cigaru yang berniaga di kawasan Desa Wisata Telaga Biru Cigaru rerata penghasilan yang didapatkan sebelum pandemi mencapai Rp. 300.000-400.000 dalam satu hari, namun selama pandemi berlangsung untuk mendapatkan Rp. 50.000 dalam sehari pun sangatlah sulit, tingkat pembelanjaan tersebut apabila digambarkan dalam bentuk diagram maka akan seperti berikut:



**Gambar 7 Tingkat Pembelanjaan Telaga Biru Cigaru**

Sumber: Warga Desa Cigaru

Data pada gambar 7 didapatkan dari hasil wawancara langsung dengan masyarakat Desa Cigaru yaitu Bapak Amsin dan Ibu Masitoh yang masih bertahan menjajakan jualannya di area wisata, menurut penuturannya meskipun kawasan tersebut ditutup sementara akibat pandemi, namun pada saat hari libur kawasan tersebut masih sering dikunjungi wisatawan untuk bersuafoto jadi bapak amsin juga ibu masitoh tetap berjualan dengan harapan ada pengunjung yang datang. Peneliti menemukan fenomena yakni terdapat pengrajin bambu di desa tersebut tidak menjual produknya di desa wisata namun mengirimnya ke pasar, menurut data yang di dapatkan peneliti dari POKDARWIS, padahal dengan menjajakan kerajinan tangan tersebut akan meningkatkan ragam penjualan sebagai ciri khas desa wisata.



**Gambar 8 Kerajinan Tangan Desa Cigaru**

Sumber: Sayuti, 2022

Pada gambar 8 merupakan produk dari pengrajin yang di Desa Cigaru, menurut penuturan informan produknya tidak laku karena hasil produknya tidak sesuai dan tidak diterima oleh wisatawan justru malah laku di pasaran. Menurut peneliti berdasarkan observasi terhadap produk turunan dari bambu yang dibuat oleh para pengrajin anyaman memang bentuknya tidak unik tidak menarik dan apa yang dihasilkan oleh para pengrajin tidak mampu menyesuaikan desain produk dengan kebutuhan wisatawan yang ingin membawa pulang sesuai sebagai suatu bukti atau pertanda bahwasanya mereka telah mengunjungi tempat tersebut yang dinamakan dengan oleh-oleh atau cinderamata. Peneliti menilai, produk yang dihasilkan para pengrajin terkesan minim inovasi, sangat umum dan dapat ditemukan di mana saja tidak hanya di lokasi wisata. semestinya hendaklah para pengrajin tersebut mampu beradaptasi dan memahami kebutuhan wisatawan seperti halnya membuat dompet atau tas-tas atau sesuatu yang sifatnya mudah dibawa pulang dan tidak merepotkan pembeli dengan ukuran yang besar.

### **Diskusi**

Hasil identifikasi masalah yang telah dijabarkan pada gambar 5 selanjutnya diperlukan penarikan keputusan untuk mengambil solusi dari hasil analisis yang akan digunakan sebagai strategi pengembangan desa wisata di masa pandemi. Penulis menggunakan teknik analisis strategi PESTLE untuk melakukan penyesuaian antara

fenomena dengan fakta yang terjadi di destinasi wisata sehingga memunculkan solusi yang seharusnya diambil.

#### 1. Faktor Politik

Sebagai bentuk dukungan dari perkembangan pariwisata khususnya di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru, Pemerintah Kabupaten Tangerang telah memberikan Peran pelatihan terhadap masyarakat Desa Cigaru untuk mengelola desa tersebut sebagai destinasi wisata sebagai peningkatan ekonomi masyarakat di desa tersebut. Namun pada prakteknya warga tidak dapat sepenuhnya menerapkan apa yang telah diberikan pada pelatihan tersebut, atas dasar itu dibutuhkan pemberdayaan SDM di desa tersebut dan juga peningkatan keterampilan dalam menyajikan kebudayaan seperti kesenian dan kerajinan tangan khas daerah serta kegiatan sehari-hari warga Desa Cigaru yang terdapat di desa itu karena pada hasil wawancara terhadap wisatawan sebagian besar wisatawan yang pergi berkunjung ke destinasi wisata justru tidak mengetahui akan kebudayaan tersebut.

#### 2. Kondisi Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi yang dirasakan warga Desa Cigaru atas diresmikannya Telaga Biru Cigaru pada tahun 2018 sebagai destinasi wisata menunjukkan hasil yang positif, pada hasil data yang peneliti dapatkan dari warga sekitar terlihat pada gambar IV.9 di tahun 2018 penghasilan warga desa Cigaru yang menggantungkan mata pencahariannya di kawasan dengan berniaga mengalami peningkatan yang sangat baik, berdasarkan data tersebut dikatakan bahwa pemasukan yang didapatkan oleh warga dalam sehari sebanyak sekitar Rp. 300.000 sampai dengan Rp. 400.000. Namun pada saat pandemi datang warga menurutkan untuk mendapatkan penghasilan dalam satu hari sangatlah susah apalagi selama destinasi tersebut ditutup sementara.

Dengan demikian penutupan destinasi wisata tersebut sangat berpengaruh terhadap kondisi ekonomi warga Desa Cigaru, dengan adanya peraturan pemerintah untuk melakukan sertifikasi CHSE terhadap pelaku usaha pariwisata merupakan peluang bagi pengelola Desa Wisata Telaga Biru Cigaru untuk membuka kembali destinasi tersebut dengan harapan dapat memperbaiki kondisi ekonomi warga Desa Cigaru.

#### 3. Faktor Sosial Budaya

Desa wisata merupakan bentuk destinasi wisata dengan kegiatan yang secara langsung melibatkan penduduk lokal sebagai subjek. Melalui interaksi secara langsung dengan pengunjung akan memberikan informasi terhadap pemahaman kebudayaan yang ada di desa tersebut. Pada prakteknya interaksi yang dilakukan antara pengunjung dan pengelola di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru kurang, dari hasil wawancara secara tidak langsung antara peneliti dengan wisatawan yang pernah mengunjungi destinasi tersebut masih menunjukkan bahwa informasi tentang kebudayaan di Desa Cigaru tidak tersampaikan kepada wisatawan yang datang berkunjung. Untuk memecahkan permasalahan yang terjadi dibutuhkan pembangunan desa wisata secara keseluruhan meliputi agama, adat, budaya, sosial, ideologi, politik, ekonomi dan teknologi. Selain itu, pembangunan pariwisata berkelanjutan juga diperlukan untuk menjamin sumber daya alam juga kebudayaan yang dilestarikan untuk generasi yang akan datang.

#### 4. Faktor Teknologi

Pekembangan teknologi dengan penggunaan internet yang meningkat di masa kini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pengusaha dan pengelola wisata dalam mengembangkan pariwisata. Pemanfaatan teknologi dapat memudahkan informasi kepada wisatawan tentang destinasi wisata dengan sarana dan prasarana pendukungnya seperti informasi rute, biaya dan transportasi yang dapat digunakan menuju destinasi wisata.

Pemanfaatan teknologi di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru yang telah diterapkan oleh pemerintah sekitar yakni dengan menyiarkan iklan layanan informasi tentang destinasi tersebut melalui siaran radio Swara Tangerang Gemilang, iklan tersebut masih tersedia sampai saat penelitian ini berlangsung, tindakan tersebut diharapkan dapat menyampaikan informasi tentang destinasi wisata kepada masyarakat namun pada prakteknya informasi itu hanya sampai kepada masyarakat yang berada di jangkauan radio Tangerang dan kepada pendengar yang mendengarkan radio saja, dibutuhkan tindak lanjut pemanfaatan teknologi dengan media lain yang lebih memungkinkan banyaknya wisatawan yang melihat informasi tersebut.

#### 5. Faktor Legal/Regulasi

Regulasi pemerintah tidak dapat diabaikan khususnya di masa pandemi ini, beberapa regulasi telah ditetapkan pemerintah untuk memutuskan penyebaran virus yang menyebabkan pandemi. Regulasi yang dibuat pemerintah untuk para pelaku usaha di sektor pariwisata berupa penerapan CHSE menjadi syarat untuk destinasi wisata dibuka kembali dan diperbolehkan beroperasi dengan aturan yang berlaku. Pada prakteknya Desa Wisata Telg Biru Cigaru masih dalam keadaan tutup sementara karena belum diterapkannya regulasi pemerintah. Menurut hasil wawancara dengan pengelola wisata bahwasanya destinasi tersebut masih direncanakan untuk dibuka kembali, pengelola dan masyarakat sekitar masih berbenah memperbaiki kerusakan-kerusakan yang ada di destinasi wisata. dengan adanya regulasi pemerintah tentang CHSE dapat menjadi pedoman pengelola wisata dalam merencanakan pengembangannya.

#### 6. Faktor Lingkungan

Lingkungan alam merupakan salah satu daya tarik dari pariwisata, lingkungan tersebut bisa berupa pemandangan alam yang terbentang luas, keindahan danau, sungai dan lautan, hijaunya perkebunan, hutan dan rawa, kelestarian flora dan fauna, peninggalan sejarah juga kebudayaan. Hubungan antara wisatawan dengan lingkungan semestinya saling menguntungkan, dengan keindahan faktor lingkungan wisatawan mendapatkan keuntungan berupa rasa bahagia ketika berwisata begitu juga faktor lingkungan yang harusnya mendapatkan keuntungan dari wisatawan berupa tanggung jawab atas kelestarian alam. Dengan menjaga kelestarian tersebut dapat membuat keberlanjutan destinasi wisata di masa mendatang.

Pada prakteknya Desa Wisata Telaga Biru Cigaru mengalami kerusakan, kurangnya pemeliharaan dan penjagaan menjadi faktor utama kerusakan di destinasi tersebut. oleh karena itu, diperlukan perbaikan ulang untuk membangun destinasi kembali

seperti sedia kala, selanjutnya dibutuhkan penjagaan ketat terhadap oknum yang berpotensi merusak kelestarian lingkungan.

21

Berdasarkan unit analisis yang telah ditentukan pada penelitian ini dengan merangkum semua hasil wawancara serta observasi langsung kemudian dilakukan penyajian data dengan diagram, bagan serta tabel sehingga mempermudah dalam penarikan hasil (kesimpulan). Strategi pengembangan yang sesuai dengan prinsip desa wisata dapat disimpulkan pada beberapa unit. Strategi tersebut diambil dengan cara menganalisis kesenjangan yang ada di Desa Cigaru pada analisis PESTLE sehingga dapat dijadikan prioritas pengembangan.

### **Strategi Pengembangan Terhadap Desa Wisata Cigaru**

Berikut ini merupakan strategi yang akan diterapkan di Desa Cigaru:

#### **1. Penerapan CHSE**

Untuk memberikan kenyamanan pada wisatawan saat berkunjung pengelola dan masyarakat sekitar melakukan penerapan protokol kesehatan dengan pengecekan suhu di pintu masuk desa wisata, menyediakan fasilitas pencuci tangan di pintu masuk untuk digunakan wisatawan sebelum memasuki area destinasi wisata, diperukan juga pemandu rute agar wisatawan tidak tersesat dan tidak terjadinya penumpukan di satu titik.

#### **2. Pengembangan Fasilitas dan Kegiatan**

Kegiatan pengembangan fasilitas dan kegiatan pada penelitian ini berfokus pada aspek Desa Wisata menurut Aryani, Sunarti dan Darmawan 2017:

##### *a. Eco-lodge*

Mendesain ulang homestay untuk memenuhi kebutuhan pemukiman pengunjung, atau membangun rumah pengunjung dalam kerangka rumah bambu, rumah konvensional, rumah kayu, dan sebagainya

##### *b. Eco-Recreation*

Latihan agraria, pameran kerajinan lingkungan, memancing di danau, jalan-jalan, bersepeda dan sebagainya. Pada aspek ini perencanaan kegiatan mesti ditambahkan seperti pameran kerajinan bambu, penyediaan kereta wisata.

##### *c. Eco-Education*

Pada aspek ini wisatawan akan diberikan edukasi tentang ciri khas budaya dari Desa Cigaru seperti pertunjukan kesenian di mana kesenian yang terdapat di Desa Cigaru seperti pencak silat, mapag penganten dan permainan alat musik rebana yang biasanya dipertunjukan pada saat upacara pernikahan, kemudian edukasi wisata terhadap lingkungan sekitar, di mana telah direncanakan sebelumnya kegiatan berkebun seperti menanam kacang tanah kemudian pemberian kelas memasak dengan olahan kacang tersebut, diketahui bahwa kacang tanah merupakan makanan yang populer di desa ini selain itu kegiatan berternak seperti ternak lebah madu dan ternak sapi untuk diperah sebagai edukasi flora dan fauna di lokasi wisata.

## KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian ini disimpulkan berdasarkan rumusan masalah yang ada sebagai berikut:

1. Dampak pandemi terhadap Desa Wisata Telaga Biru Cigaru yakni dengan penurunan kunjungan wisatawan yang terjadi mengakibatkan terjadinya penurunan pada tingkat ekonomi yang dialami oleh masyarakat Desa Cigaru, kemudian belum diterapkannya protokol CHSE sehingga destinasi tersebut belum bisa beroperasi kembali. Selain itu, peneliti menemukan permasalahan lain di luar dari dampak pandemi yakni tidak berjalannya konsep desa wisata di destinasi sehingga dibutuhkan strategi yang tepat untuk menarik kesimpulan dalam perencanaan strategi.
2. Strategi pengembangan yang dibutuhkan di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru yakni dengan penerapan CHSE dan pengembangan pada fasilitas dan kegiatan (*Eco-Lodge*, *Eco-Recreation* dan *Eco-Education*) di Desa Wisata Telaga Biru Cigaru.

## REFERENSI

- 2 Ananta, H., Rizkon, A., Swastikasari, A., Karim, M. A., Prastyanto, L. D., & Mularsih, S. (2020). Analisis dampak Covid-19 terhadap Sektor Pariwisata Sikembang Park Kecamatan Blado Kabupaten Batang. *Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Sosial, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang*, 17.
- 8 Aryani, S. W., Sunarti, S., & Darmawan, A. (2017). Analisis Dampak Pembangunan Pariwisata Pada Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat (Studi Kasus pada Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, DI Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- 10 Ramadan, R. (2021). Pergeseran Tren dan Perilaku Wisatawan serta Pelaku Industri Pariwisata di Provinsi Sumatera barat pada Era New Normal. *VITKA Jurnal Manajemen Pariwisata*, 3(01).
- 5 Rafsanjani, F. (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Pandemi Covid 19* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER).
- 3 Ritchie, B. W., & Jiang, Y. (2019). A review of research on tourism risk, crisis and disaster management: Launching the annals of tourism research curated collection on tourism risk, crisis and disaster management. *Annals of Tourism Research*, 79, 102812.
- 25 Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- 15 Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata* (M. DR. Yuniati, Nining, SS. (ed.); 1st ed.). Alfabeta Bandung.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.

13%

SIMILARITY INDEX

---

PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet	193 words — 3%
2	<a href="http://jurnal.syntaxtransformation.co.id">jurnal.syntaxtransformation.co.id</a> Internet	42 words — 1%
3	<a href="http://tourismobservatory.ba.aegean.gr">tourismobservatory.ba.aegean.gr</a> Internet	39 words — 1%
4	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet	33 words — 1%
5	<a href="http://repository.unmuhjember.ac.id">repository.unmuhjember.ac.id</a> Internet	33 words — 1%
6	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet	31 words — < 1%
7	<a href="http://kkn.unnes.ac.id">kkn.unnes.ac.id</a> Internet	31 words — < 1%
8	<a href="http://rjoas.com">rjoas.com</a> Internet	31 words — < 1%
9	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet	23 words — < 1%
10	<a href="http://spektrum.stikosa-aws.ac.id">spektrum.stikosa-aws.ac.id</a> Internet	

21 words — < 1%

11 [terbangkebulan.com](http://terbangkebulan.com)  
Internet

21 words — < 1%

12 [journal.btp.ac.id](http://journal.btp.ac.id)  
Internet

20 words — < 1%

13 [garuda.kemdikbud.go.id](http://garuda.kemdikbud.go.id)  
Internet

18 words — < 1%

14 [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)  
Internet

17 words — < 1%

15 [www.e-journal.ikhac.ac.id](http://www.e-journal.ikhac.ac.id)  
Internet

17 words — < 1%

16 [akrabjuara.com](http://akrabjuara.com)  
Internet

15 words — < 1%

17 [travel.tempo.co](http://travel.tempo.co)  
Internet

15 words — < 1%

18 [repo.apmd.ac.id](http://repo.apmd.ac.id)  
Internet

12 words — < 1%

19 [ichi.pro](http://ichi.pro)  
Internet

10 words — < 1%

20 [repo.isi-dps.ac.id](http://repo.isi-dps.ac.id)  
Internet

10 words — < 1%

21 [core.ac.uk](http://core.ac.uk)  
Internet

9 words — < 1%

22 [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id)

Internet

9 words — < 1%

23 [id.scribd.com](https://id.scribd.com)  
Internet

9 words — < 1%

24 [pdu-journal.kpu.zp.ua](https://pdu-journal.kpu.zp.ua)  
Internet

9 words — < 1%

25 [repository.uinsu.ac.id](https://repository.uinsu.ac.id)  
Internet

9 words — < 1%

26 [tanjungbarucikarang.wordpress.com](https://tanjungbarucikarang.wordpress.com)  
Internet

9 words — < 1%

27 [vestnik-mgou.ru](https://vestnik-mgou.ru)  
Internet

9 words — < 1%

28 [www.scribd.com](https://www.scribd.com)  
Internet

9 words — < 1%

29 [www.vuiral.com](https://www.vuiral.com)  
Internet

9 words — < 1%

30 I Wayan Pantiyasa, Putu Devi Rosalina. "THE PERCEPTION AND PARTICIPATION OF COMMUNITY IN DEVELOPPING SMART ECO-VILLAGE DESTINATION IN THE TOURIST VILLAGE PAKSABALI AS A TOURISM ICON IN KLUNGKUNG DISTRICT-BALI", *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 2018

8 words — < 1%

Crossref

31 [doaj.org](https://doaj.org)  
Internet

8 words — < 1%

32 [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org)  
Internet

8 words — < 1%

33	<a href="http://kau.diva-portal.org">kau.diva-portal.org</a> Internet	8 words — < 1%
34	<a href="http://nathaliafrederica.wordpress.com">nathaliafrederica.wordpress.com</a> Internet	8 words — < 1%
35	<a href="http://ojs.stikespanritahusada.ac.id">ojs.stikespanritahusada.ac.id</a> Internet	8 words — < 1%
36	<a href="http://repository.trisakti.ac.id">repository.trisakti.ac.id</a> Internet	8 words — < 1%
37	<a href="http://research.unissula.ac.id">research.unissula.ac.id</a> Internet	8 words — < 1%
38	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet	7 words — < 1%
39	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet	6 words — < 1%
40	<a href="http://pelayananpublik.id">pelayananpublik.id</a> Internet	6 words — < 1%
41	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet	6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE SOURCES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF